附件1

|  |
| --- |
| 宜宾三江汇海品牌管理有限公司2023年第二批员工招聘岗位表 |
| **编号** | **用人****单位** | **单位****性质** | **岗位名称****（岗位类别）** | **需求****人数** | **学历学位要求** | **专业****要求（代码）** | **岗位职责** | **其他****资格条件** | **提供待遇** |
| 1 | 品牌管理子公司 | 国企 | 策划专员 | 1 | 本科及以上学历 | 市场营销、艺术设计相关专业优先 | 1、协助将活动项目策划方案转化为具体的执行方案，细化工作流程，严格按照时间节点和质量要求完成工作；2、参与项目的整体执行，协助处理活动中的问题；3、负责定期梳理汇报门店各渠道平台维护情况，深入挖掘、研究其营销策略，提出优化建议并实施；4、负责市场信息调研，定期汇报市场的价格、需求及预测，提供市场策略制定和调整的建议等；5、各档具体活动的筹备、执行、活动效果监测和活动总结报告撰写；6、完成领导交办的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下；2、3年以上市场策划及快消/食品/文创等市场策划经验；3、熟练使用word、excel、ppt等office办公软件，一定品牌营销认知，具备营销策划能力、办公写作能力，一定的数据分析能力；4、熟悉活动执行流程，工作责任心强，学习能力较好；5、执行力强，服从公司及领导工作安排；6、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 2 | 品牌管理子公司 | 国企 | 新媒体运营专员 | 1 | 本科以上学历 | 广告、新闻、传媒等相关专业优先（0202理论经济学、0202应用经济学、1202工商管理、1204公共管理、0251金融、0254国际商务、0351法律、1251工商管理、1252公共管理、0352社会工作、0552新闻与传播、0454应用心理、0303社会学、0402心理学、0503新闻传播学、1303戏剧与影视学、1304美术学、1305设计学、0454应用心理、0401教育学、0402心理学、0501中国语言文学、0502外国语言文学等相关专业） | 1、负责在各个新媒体平台进行文章、视频、图集等原创作品的撰写、编辑以及发布，新媒体平台包括但不限于公众号、头条、抖音、微博、小红书、b站；2、负责对具体的新媒体平台进行日常的运营，维护好平台的良好数据；3、负责对产品相关的新闻、资料等有价值信息的收集，并形成参考资料，为作品的创作提供帮助；4、对新媒体平台上与本行业或产品相关的文章内容进行整合与分享；5、负责在新媒体平台下提高粉丝的数量以及粉丝粘性，维持正常的用户活跃度；6、负责追踪实时热点，并根据用户需求、产品特点及时进行创作，达到产品和品牌推广的目的； | 1、35周岁（含）以下；2、熟练使用word、excel、ppt等office办公软件，两年以上微信公众号运营或品牌推广文案策划或新媒体推广等相关工作经验；3、对品牌推广有自己的理解和经验，能够撰写原创文章表达观点；4、有较高的专业知识，熟悉微信公众号、微博、自媒体等平台的操作方法、推广技巧与运营规则；5.具备优秀的文字驾驭能力、沟通协调能力，能敏锐把握行业信息和受众需求，通过文字、图片、视频等媒介准确传达；6、能熟练运用135、秀米、创客贴、图怪兽、壹伴等辅助工具，熟练运用美图秀秀、MIX、VSCO、水印大师、24FPS等手机软件。7、抗压能力强，责任心强，原创速度快。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 3 | 品牌管理子公司 | 国企 | 副总经理（销售方向） | 1 | 本科及以上学历 | 电子商务、工商管理、市场营销、经济学、金融学等相关专业 | 1、完善公司销售管理制度、工作流程和工作标准，并组织实施和监督检查；2、根据公司总体战略，结合市场情况制定销售策略与规划并组织实施，达成销售目标；3、负责所辖团队的销售管理，包括销售目标的制定、分解、部署、监督实施；4、维护现有客户关系，建立新客户联系，开拓新市场、协调维护市场关系；5、定期或不定期拜访重点客户，建立、保持与客户、同行业间的良好合作关系；6、负责销售团队的建设和成长，培养专业的销售团队，建立销售团队激励机制，激发销售人员进行客户开拓和维护；7、深入了解本行业，把握最新销售信息，为公司提供业务发展和价格定位的战略依据；8、建立和发展客户关系，向用户提供最佳的解决方案，掌握市场动态，熟悉市场状况并有独特见解和销售方案；9、制定销售费用的预算，控制销售成本，提高销售利润。 | 1、45周岁（含）以下；2、10年以上销售工作经验，具备3年以上销售管理和团队带领导经验，具备文创礼品类、快消品类、农特生鲜类的产品销售经验优先；3、有年销售1个亿以上的过往业绩；4、较强的市场分析、销售推广能力，丰富的销售网络及销售成本控管经验；5、良好的人际关系、协调沟通能力、优秀的谈判能力，具备良好的执行能力、管理能力，较强的市场开拓力、市场洞察力、创造性的思维能力及稳健的管理能力；6、有团队协作精神，善于挑战，具备果断的决策风格，敢于承担风险，能够以个人展示良好的企业形象；7、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 4 | 品牌管理子公司 | 国企 | 市场拓展部部长 | 1 | 本科及以上学历 | 市场营销类相关专业 | 1、全面负责部门经营管理和团队管理工作；2、负责公司产品团购、经销、新零售等渠道市场拓展和市场策划；3、负责公司销售目标的分解和实现，制定销售计划，实现销售业绩；4、负责开拓和导入销售资源，协调内外部资源、匹配渠道，为销售团队提供销售支持；5、负责客户资源管理和统筹，做好客情维护；6、完成领导交办的其他工作。 | 1、40周岁（含）以下；2、8年以上零售业市场营销工作经验，或5年以上同等职位营销团队管理经验；3、具备较强的团队管理能力和科学的管理经验；4、具备文创礼品类、快消品类、农特生鲜类的产品团购渠道销售经验优先，能带领团队拓展销售渠道；5、具有较强的市场拓展、营销技巧和业务谈判能力，熟悉并有能力把控品牌区域市场发展趋势；6、具备良好的人际关系和沟通技巧，优秀的数据分析能力，逻辑清晰缜密，善于数据分析、归纳总结，熟练使用办公软件；7、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 5 | 品牌管理子公司 | 国企 | 经销专员 | 3 | 本科及以上学历 | 不限 | 1、熟悉供应链上下游运作和了解供应链金融板块，有一定大宗贸易经验；2、协助将渠道开发方案转化为具体的执行方案，细化工作流程，严格按照时间节点和质量要求完成工作；3、负责宜人宜礼渠道的开发和维护工作；4、负责客户谈判、评估、合作方案的拟定及汇报；5、对日常运营监督，督导渠道达成经营目标；6、负责市场信息调研，定期汇报市场的价格、需求及预测，提供市场策略制定和调整的建议等；7、完成领导交办的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下；2、3年及以上销售工作经验，有年销售百万以上的过往业绩；有酒类、文创礼品类、快消品类、农特生鲜类的产品销售经验者优先；1. 具有较强的沟通协调能力、营销技巧、库存控制和业务谈判能力，熟悉并有能力把控品牌区域市场发展趋势；

4、良好的人际关系、沟通技巧、商务谈判能力，积极主动，具有较强责任心和亲和力；5、善于挖掘市场需求，制订销售计划；具备数据分析能力，逻辑清晰缜密，善于数据分析、归纳总结；6、具有良好的自驱力和心理承受能力，执行力强，服从公司及领导工作安排；7、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 6 | 品牌管理子公司 | 国企 | 统计分析员 | 1 | 本科及以上学历 | 财经类专业 | 1、配合进行数据统计报表的设计，组织开展公司各类数据的统计收集，2、编写公司数据周报、月报、季报，以及根据领导要求统计的其他数据，审查数据的准确性；3、负责公域板块全套账务核算工作；4、完成领导交办的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下；2、熟练使用word、excel、ppt等office办公软件；3、助理会计师及以上职称，有电商工作经验者优先；4、3年以上财务工作经验；5、认真仔细，吃苦耐劳，善于沟通，能够承受较强的工作压力；6、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 7 | 品牌管理子公司 | 国企 | 摄影摄像 | 1 | 本科及以上学历 | 新闻、编导、摄影摄像等相关专业 | 1、负责公司产品视频、宣传视频、广告视频、短视频、活动视频、会议视频和种草类、带货类、直播预热类短视频等拍摄剪辑工作；2、策划创意视频脚本和思路，并拍摄剪辑符合要求的视频；3、负责短视频关键指标达成；如增粉数，点赞数、评论数等；4、捕获热点内容，并根据热点内容进行改编创作；5、负责直播拍摄工作；6、负责公司拍摄素材资料归档和整体效果复盘工作；7、负责各类影视素材的收集、积累、整理及保管工作；8、负责积累常用性素材的选留，建立公司影视资料库，及时将材料归档；9、完成领导安排的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下；2、具有一年以上企事业单位或广告、传媒、影视行业相关工作经验，具有无人机拍摄经验者优先考虑；3、熟练使用各类摄像机及相关设备；能够熟练操作Adobepremiere、AE等编辑和特效软件，熟悉Finalcut、Premiere、Edius等非编软件，熟练使用手机剪辑软件如剪映、快影、videoleap等，熟练使用word、excel、ppt等office办公软件；4、较强的镜头感和创意感，对拍摄现场有把控能力，能独立完成拍摄工作。对目前的专业摄像器材镜头运用有深刻的理解及执行能力；精通摄影灯光、布景、造型等摄影的各个环节；5、具有良好的创新思维和独特拍摄风格，作品能够被大众接受和喜爱，能够清晰表达自己的想法和较好的沟通能力；6、具备扎实的美术功底，对色彩感觉强烈，视觉表达方面有独特的观点；思维敏捷，能灵活领会编导、导演意图进行创作拍摄；7、能够撰写分镜头拍摄脚本及策划拍摄方案；8、热爱短视频，对短视频创作有浓厚兴趣，日常关注抖音、快手、B站等短视频平台；9、抗压能力强、责任心强，能高质量完成领导交办的任务并进行自我总结创新；10、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 8 | 品牌管理子公司 | 国企 | 主播 | 1 | 本科及以上学历 | 不限 | 1、负责公司各电商平台店铺的直播工作，通过直播平台向客户种草公司产品，深入挖掘产品卖点，组织不同的语言进行介绍；2、积极与粉丝互动（包括回答客户问题，产品展示、引导下单等）、活跃直播气氛，话题引导，提升店铺粉丝数量及观看时长；3、参与店铺的直播运营工作，活动策划、货品规划、流量及转化数据指标跟进、活动复盘等；4、进行视频出镜，配合完成视频拍摄、脚本撰写等工作；5、完成领导安排的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下，具有2年及以上主播经验或直播带货相关经验；2、五官端正，热情活泼、镜头造型感强、喜欢与人互动交流，善于调动气氛；3、声音条件良好，具有良好的沟通能力，有耐心；4、对站外投放，直播，内容运营有一定的见解，具备良好的分析能力，数据意识与敏感度；5、熟练使用word、excel、ppt等office办公软件；6、特别优秀者可适当放宽部分条件。 | 按公司薪酬体系执行 |
| 9 | 品牌管理子公司 | 国企 | 文案专员 | 1 | 本科以上学历 | 中文、新闻、传媒、文秘等相关专业（0202理论经济学、0202应用经济学、1202工商管理、1204公共管理、0251金融、0254国际商务、0351法律、1251工商管理、1252公共管理、0352社会工作、0552新闻与传播、0454应用心理、0303社会学、0402心理学、0503新闻传播学、1303戏剧与影视学、1304美术学、1305设计学、0454应用心理、0401教育学、0402心理学、0501中国语言文学、0502外国语言文学、0551翻译等相关专业） | 1、负责公司相关新闻报道的媒体通稿（新闻稿、专访稿、综述稿、评论稿）⽂字撰稿、组稿、编辑工作；2、根据公司⼴告宣传⼯作的中⼼任务或重点项⽬，进⾏相关的⽂案策划；3、负责视频配文、基地介绍、公司对外宣传文案、报告、策划方案撰写；4、参与配合公司其他部门的⼯作，完成上级领导交办的其他临时性⼯作；5、负责公司企业形象的树⽴、宣传、维护、提升；负责协调与相关新闻媒体的关系，负责公司和项目的舆情管控；6、完成领导安排的其他工作。 | 1、35周岁（含）以下，硕士研究生优先；2、从事文案策划工作3年以上，有媒体记者、编辑、广告公司等相关工作经验者优先；3、熟练使用word、excel、ppt等office办公软件，优秀的公文写作能力以及文字驾驭能力、沟通协调能力，具备较强的新闻洞察力，对PPT能熟练运用并能完成独立提案；4、有较高的专业知识，能熟练掌握学习中省市级相关政策法规；5、能敏锐把握行业信息和受众需求，通过文字、图片、视频等媒介准确传达；6、熟悉新闻写作各种文件、成文迅速，抗压能力强，责任心强，工作细心细致。7、岗位申请时需提供相关案例。 | 按公司薪酬体系执行 |